

With コロナ時代のツーリズム

～ マイクロ／バーチャルツーリズムの台頭と After コロナへの取り組み ～

鈴木 克 義

Tourism for the Age of COVID-19

SUZUKI Katsuyoshi

2020年11月4日受理

抄 録

2020年の春から世界的に猛威を振るった新型コロナウイルスによる感染症COVID-19は、旅行業・観光業や航空業界に壊滅的な影響を与え、それまで外国語学部生の有望な就職先だったホテルやエアライン業界への夢を砕いた。

その一方で、密にならない「新しい生活様式」を満たすアウトドア系のキャンプ場など、近場で日帰りや1～2泊の旅行に出かける「マイクロツーリズム」や、環境にも優しい自転車による「サイクルツーリズム」など、新しい旅行スタイルも台頭してきた。

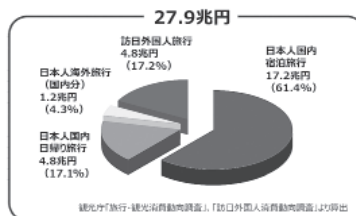
従来型の飛行機による海外団体ツアーは、欧米でのCOVID-19が終息するまで回復は難しそうだが、航空会社は空いている国際線用の機材を用いた遊覧飛行に商機を見だし、海外に支店を多く持つ旅行会社は、双方向のオンラインで海外旅行や買い物をバーチャル体験できる「バーチャルツーリズム」で顧客を繋ぎ止めようとしている。

キーワード：COVID-19、マイクロツーリズム、サイクルツーリズム、
バーチャルツーリズム、旅行業務取扱管理者

インバウンド客の急減とマイクロツーリズムの台頭

2019年まで順調な伸びを見せていた訪日観光客数は、2020年2月からの新型コロナウイルスによる影響で急落し、日本政府観光局(2020)が8月に発表した前年同月比99.9%減の3,800人という数字は、旅行関連業界に衝撃を与えた。

しかしながら、2019年の旅行消費額に関する観光庁(2020)のデータを見ると、総



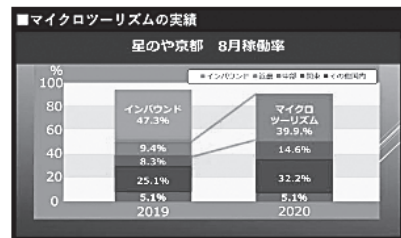
額 27.9 兆円に対して訪日外国人の消費額は 4.8 兆円と 17.2% に過ぎず、国内旅行の消費額は前年比 7.1% 伸びている。

つまりインバウンドがほぼゼロになった 2020 年の旅行／観光業も、旅行消費自体がゼロになった訳ではなく、政府による GoTo トラベルなど、消費の 35～50% を補助する観光業支援キャンペーンが始まった 7 月以降は、急速な回復を見せている。

2019 年までインバウンドの誘客に力を入れていた星野リゾートでは、国内の「マイクロツーリズム」中心にシフトし、効果を上げている。(森川 2020)

マイクロツーリズムとは、星野佳路代表によると「県内旅行と誤解されることが多いが、お客様が自宅から 1～2 時間で行けるエリアの旅行であり、軽井沢であれば、県境をまたいだ前橋や高崎あたりまでが商圏として含まれる」という。

2020 年 4 月以降、星野リゾートはマイクロツーリズム市場への訴求を進めたが、その効果が如実に表れたのが、「星のや京都」だ。8 月の稼働実績を昨年比で見ると、去年はインバウンドが 47.3% と全体の半数近くを占めたのに対し、マイクロツーリズムは 9.4% にすぎなかったが、今年にはマイクロツーリズムが 39.9% と、ゼロになったインバウンド消失分を埋めるのに貢献し、稼働率も 91.8% に達した。



「星のや京都」の8月稼働内訳 (写真: 星野リゾート)

GoTo トラベルによる回復と好調なキャンプ場

森川 (2020) によると「星のや京都」は、例年であれば 6 月末時点で、すでに半数の部屋が埋まっていたところ、今年は 20% に届かずいた。しかし、Go To に参加した 8 月後半から一気に予約が進み、10 月に入ると昨年の実績を上回る 97% に達した。

星野リゾート全体の業績を 9 月ベースで見ると、国内外 40 施設中、約 67% に当たる 27 施設で昨年レベルを回復している。施設ごとの回復傾向としては、マイクロツーリズム市場をターゲットにしやすい立地にあるリゾート系施設や、宿泊そのものが滞在目的となるディステーション型施設の回復は早い。

筆者の経験でも 8 月の夏期休業期間中、平日に休暇村婦恋鹿沢 (群馬県) を訪れたが、標高 1,400 m の高原型リゾートにも拘わらずお年寄りを中心にほぼ満室で、1 泊 1 万円前後の温泉リゾートが 35% 引きで利用できる手頃さが、コロナ感染しやすい年配者をも惹きつけているようだった。

もちろん GoTo 参加の宿泊施設には、厳密な新型コロナ対策が義務づけられており、エントランスを入るとすぐアルコール消毒と、自動式の検温器で体温が測定される。

また休暇村に併設するキャンプ場も、夏休み中の家族連れでほぼ満員だった。全国的にキャンプ場などアウトドア施設は好調だったようで、筆者が 6 月下旬に訪れた静岡県川根本町のキャンプ場も、梅雨時だったが空き区画なしの盛況だった。

もちろん元々風通しが良いキャンプ場でも、1 区画ずつ間隔を空けるなど感染対策

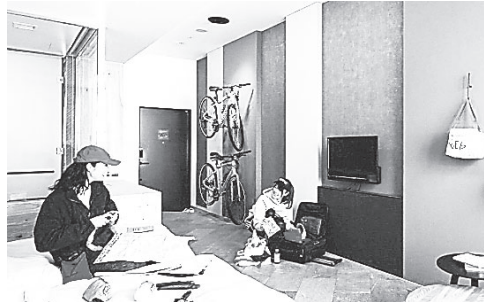
を施しており、家族連れでも安心して利用できたのだろう。

「輪泊」に対応したテーマホテルが誕生

このように With コロナのツーリズムはアウトドア系が盛況だが、近年若者だけでなく、退職後の中高年や外国人からも人気を集めているのがスポーツ自転車、中でも楽に乗れる電動アシスト付きの E バイクである。

星野リゾートではこれらスポーツバイクと「一緒に泊まれる」格安ホテルの新業態に乗り出しており、2020年10月に星野リゾート BEB5 土浦をグランドオープンした。

ここは国土交通省(2019)が全国で3カ所指定した、ナショナルサイクルートの1つ、つくば霞ヶ浦りんりんロードが近くにあり、これまでサイクリング客は日帰りが多かったが、ここは全長180kmの距離があるため、素泊まり5,500円～という格安の料金で宿泊客の需要を狙っている。



JR 土浦駅ビルの3階という立地で、E バイクのレンタルもあるので、手ぶらで来た客も感染のリスクが少なく、環境にも優しい自転車の旅を楽しむことができる。

自転車レンタル付き民泊に泊まり、サイクルフォトラリーを体験

筆者自身も実は通勤で E バイクを使い、CO₂を出さない SDGs ライダーなのだが、コロナ禍前の 2019 年 11 月に行政から助成金をもらって、奈良県の自転車レンタル付きゲストハウスに泊まり、「五條市サイクリングフォトラリー」を視察することができた。これは五條市企画政策課が主催のイベントで、地域の経済振興のため、それまで週末1日だけの開催が多かった自転車ラリーを、11月の1カ月間を通じて実施しようというユニークな試みだった。



静岡県内では小山町などで、外国人も含めた自転車レース開催の実績があるが、1日や2日ではなく、ある程度の期間に渡って地域振興につながるイベントを見たかったので、たまたま BiCYCLE CLUB という雑誌の情報欄で見かけた「五條市サイクリングフォトラリー」を視察した。



宿泊は橿原市でオープンしたばかりの簡易宿所「ゲストハウスはじまり」に1泊した。ここは1泊

数千円で宿泊でき、レンタサイクルも 500 円から、人気の E バイクも 1 日 1,000 円で借りることができる。もちろん自転車持ち込みの客のため、無料のサイクルラックも用意してある。

フォトラリーの内容は、五條市観光交流センターを出発点に初心者向けから上級者向けまで 5 つのコースが用意しており、初心者向けは 1 周で 12 キロ・高低差 47 メートルで、上級者コースは 41 キロ・標高差 415 メートル、いずれも 5 カ所のフォトポイントで自転車を入れた写真を SNS にアップすると完走賞がもらえる。5 コースすべて走破した参加者はオリジナルのサイクルジャージをもらえるのだが、25 着用意したジャージは最初の 3 日間でなくなったそうだ。



SNS にアップしたフォトポイント写真

スポーツタイプの E バイクレンタルも、保険料として 1,000 円徴収したが、29 件の利用があったそうである。これは普段サイクリングをしない人や、上級コースを狙う人からの利用があり、何日にも分けて参加する人もいて、とくに事故等トラブルもなかったそうだ。これは 1 カ月間の開催ということで、悪天候の日に無理して参加することもなく、自分のペースでレベルに合ったコースにチャレンジできたのが功を奏したのだろう。

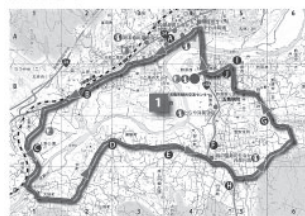
主催者の五條市政策企画課からは経済効果として、

- ・イベント終了後もマップを見て来店してくれる客がいた
- ・五條市職員の参加者がまちの価値を再発見できたという報告があり、参加者の声としては、
- ・イベントが単日ではなく、1 か月の長期設定であったため悪天候でも中止にならず、自分のペースで参加できた
- ・E バイクのおかげで上級コースでも完走することができ

コースマップ1

配布用地図のルート

- A. 五條市観光交流センター
- B. 五條市観光交流センター
- C. 五條市観光交流センター
- D. 五條市観光交流センター
- E. 五條市観光交流センター
- F. 五條市観光交流センター
- G. 五條市観光交流センター
- H. 五條市観光交流センター
- I. 五條市観光交流センター
- J. 五條市観光交流センター

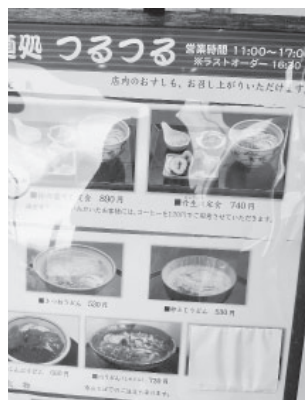


最終的に参加者数は 194 名で、そのうち市外からの参加者が 87% だったので、五條市にサイクリング客を呼び込むという目的は達成されたようだ。サイクリングマップを持って行くと市内の商店や飲食店で割引サービスなどが受けられるため、地域振興にもつながる。

私も名物の柿の葉寿司ランチを食べて、コーヒーをサービスしてもらった。



マップ提示でコーヒーがサービス



た

・開催季節が秋だったので、気候や景色がとてもよかったと、概ね好評だったようだ。

自転車によるサイクルツーリズムはCO₂を排出せず、日本政府が推進する温室効果ガス削減やSDGs（持続可能な開発目標）にも合致し、もちろんアウトドアで密にならないため、今後も多くの地域の観光施策として採用されるだろう。

クラウドファンディングで回らない水車を復活！

もう1つ、コロナ禍の夏休みに人気を集めたのが藤枝市の瀬戸谷という里山にある「水車むら」である。ここは築250年の古民家をリノベーションして、かまどや囲炉裏のある昔暮らしを体験できる施設で、自分で割った薪で釜炊きのご飯を味わえる。

そのシンボルである水車が、ここ何十年も止まったままだったのだが、オーナーである保志さんはこれを復活させて玄米を石臼で精米し、かまど炊きのご飯をふるまいたいと言う。そこで必要な資金をウェブ上で調達する、クラウドファンディングに挑戦することにした。

筆者も2018年に水車むらを藤枝市のPRビデオ作成で取材させてもらったご縁で応援しており、出資させてもらったのだが、READYFORというサイトで目標金額95万円で始めたクラウドファンディングが、開始して3日で目標をクリアした。途中で吊り橋の修繕、萱葺き屋根の葺き替えという目標を加えて、最終的には226人から3,175,000円を集めたのである。

クラウドファンディングには何らかのリターンがあり、1万円以上の出資者は水車小屋に名前が刻まれ、3万円で屋根の葺き替えに参加できる。2021年に予定されている萱葺き屋根の葺き替えは何十年に1度という貴重な機会であり、通訳案内士の資格を持つ筆者としては、これを外国人客向けの人気ツアーに仕立てようと目論んでいると



ころである。

水車の復活プロジェクトは着々と進んでおり、すでに導水管の敷設ができていて、進水式ならぬ仮の通水式の模様は地元のテレビ局で報道された。

READYFOR のクラウドファンディングでは他に、秋田の古民家をリノベーションしたゲストハウスなども成功を収めており、金額に応じてリターンに宿泊券などを付けていて、首都圏からの安定した集客に繋がっているようである。

今後も古民家ブームに乗って、クラウドファンディングはグリーンツーリズムの有力な手段になりそうだ。

旅行会社と航空会社を救うバーチャルツーリズム

新型コロナのパンデミックで旅行需要が激減し、大きな影響を受けているのが旅行業界と航空業界だが、Bloomberg(2020)によると旅行業界で、今年1億7400万人が失職するという。この数字は6月から10月にかけて12%改善しているが、その要因は中国で国内旅行が回復し、航空需要が2019年の水準まで復活したことだそうだ。

日本でも学校がロックダウンされた春先から緊急事態宣言が出されたゴールデンウィーク後までの期間、旅行需要がほぼゼロになって宿泊や飲食も含む旅行・観光業界の危機感が高まった。しかしながら7月の夏休み開始と同時に旅行代金の35%を助成するGoToトラベルが始まって一息つき、10月からは東京からの客も対象に加わり、地域共通クーポンやGoTo イートも併用できるようになって、筆者の実感ではむしろコロナ前よりもリゾートホテルなどの予約は取りにくくなっている。

阪急交通社 trapics など、大手の旅行会社が催行する国内ツアーも盛況のようで、飛鳥IIの国内クルーズも11月から再開された。ただGoToキャンペーンが終了した後の揺り戻しが心配だが、政府は2021年の1月末に期限が切れるGoToトラベルを6月末まで、もしくは夏の東京オリンピックまで延長する案が出ているようだ(朝日新聞 2020-10-31-1)。

ところが深刻なのが、欧米での感染が一向に終息せず、国際線の観光需要がほぼゼロになっている航空会社である。

JALは2010年の経営破綻時に1万6千人の従業員を削減し、5千億円超の負債を整理してスリムになった効果もあり、2021年3月期の純損益が最大2700億円の

見通しだが、ANAはここ10年で羽田発着国際線の拡大路線を取ってきたため、コロナ禍で5100億円の赤字見通しで、有利子負債も1兆3千億円を超えている(朝日新聞 2020-10-31-2)。

	日本航空	ANAHD
21年3月期の売上高見通し(億円)	5300~6000	7400
21年3月期の純損益見通し(億円)	▼2400~▼2700	▼5100
有利子負債残高(億円)	5011	1兆3155
手元のお金(億円)	3466	4522
3月末時点の従業員数(人)	3万5653	4万5849
機体の数(機)	238	297

朝日新聞 2020-10-31-2

外務省(2020)は11月1日時点で、シンガポール／韓国／ベトナムとの短期出張などビジネスの往来の際に14日間の隔離を緩和したが、観光旅行については米ハワイ州が観光客等について、渡航前のPCR検査で陰性であれば隔離措置を免除すると発表し、日本からも2020年11月6日からの受入れが決まった(時事通信社2020)。

ただこれ以外ではしばらく海外旅行の消費は低迷したままで、海外にも多くの支店を持つ大手旅行会社や航空会社は生き残りをかけ、従業員を他業種に出向させたり、事業の多角化に取り組んだりしている。その中でマイクロツーリズムと並び、注目されているのがバーチャルツーリズムである。これはPCやVR(バーチャルリアリティ)機器などを用いて海外旅行を疑似体験したり、国際線の機材で遊覧飛行をするツアーである。

「海外に行ったような気持ち」になれる JAL の星空フライト

国際線の運行がパッタリ止まって、機材が余っている航空会社が次々と打ち出しているのが「どこにも行かない」遊覧チャーター便の運航である。JALは2020年の9月に、成田発成田行きの「空たび 星空フライト」を実施した。

今回使用したのは通常ハワイ便などに使用されているボーイング767-300ER型機で、機内はホノルル線をイメージし、機内食なども同路線で提供されるものをアレンジしたものが出される。ビジネスクラス24席、エコノミークラス175席、計199席を配しているが、今回の搭乗者数は幼児を含め94人だった(先着順で受け付けされ即日完売)。



最大搭乗人数の半分程度となった今回の便だが、これも「くつろいでいただけよう模索した結果」で、「今回の経験をもとに、今後はお客様の数を増やした遊覧フライトも企画できれば」と担当者は話す(乗り物ニュース、2020)。

成田空港の出発は16時頃。離陸後は西に向かい小松(石川県)の上空で南西の四国方面へ進路を取り、土佐清水(高知県)で折り返し、成田へ戻る。到着は20時頃で、機内で夕焼けと夜景が楽しめる。航路を見るとハート形になっているのも特徴だ。

JALの企画担当者はこのフライトプランの意図について「国際線に乗っていて最もワクワクする時間のひとつは、空の色の移り変わりです。ま



た成田空港であれば、夜景も魅力のひとつなので、そういったところが楽しめるよう企画しました」としている。

JALは第2弾として10月31日にも成田発着「空たび 秋の夜空 ブルームーンフライト」を満月のハロウィンナイトに実施しており、機内食は欧米線ビジネスクラス洋食を提供した。

他にもANAはホノルル使用の総2階建て大型機A380を使い、富士山周遊の1時間半の遊覧飛行を8月と9月に企画。ウミガメのペイントが施された同社の新しい顔となる機材ながら気軽に乗ることができるため応募が殺到、第1回の抽選倍率は約150倍。第2回も110倍で、遊覧飛行の潜在的な需要の高さを証明した（Asagei Biz, 2020）。

大手2社以外でもフジドリームエアラインズ（FDA）は、9月20～21日に名古屋空港発着の富士山遊覧フライト、10月10日にも神戸空港発着の遊覧飛行とディナー付きの海上クルーズ船がセットになった日帰りツアーをそれぞれ実施。いずれも即完売となり、静岡空港発着の富士山遊覧フライトも地元中学校の修学旅行として実施している。

HISの「行った気になる世界一周バーチャルツアー」

海外航空券と格安ツアーのベンチャーとして1980年に創業したHISは、その後も海外旅行を中心に拡大を続け、国内に305店舗、海外6大陸の128都市に187拠点を構える随一の旅行会社に成長したが、コロナ禍の直撃を受け、2020年10月時点で支店のおよそ半数が休業中である。

海外の支店では、アイリスオーヤマの家電製品を日本から輸入販売するなど、事業の多角化を始めた事例もあるが、当初4～5月の緊急事態宣言期間中にアメリカ法人のラスベガス営業所が無料で始めたオンラインツアーが6,000人に利用されるなど好評で、6月以降は有料化し、事業として継続することになった（TABIZINE, 2020ほか）。

YouTube上のツアーと何が違うかというと、世界各地にいる各分野のスペシャリストとライブでつながっており、双方向コミュニケーションであるという点が大きく異なる。HISの強みである海外に拠点を置いていて、ガイドだけでなくレストランやバー、パフォーマーといった人脈を持っている点を生かし、一緒にツアーを作り上げている。

ほかにも、国内のレストランからデリバリーされたミャンマー料理を楽しみながら、現地ガイドにヤンゴンの街を案内してもらって買い物もできるツアーや、よく当たると評判のインドの有名占い師に占ってもらうツアーなどは、メディアで取り上げられ大きな反響があったようだ。

料金は一番人気の「行った気になる世界一周バーチャルライブツアー」で平日3,500円、週末4,500円で、それぞれ1,500円プラスでお土産が付く。リアルツアーの100

分の1程度という、HISらしい価格設定だ。インド占星術と手相のバーチャル占いは、3,600円である。

全部で50カ国500種類を超えるバーチャルツアーがあり、累計2.2万人が利用しているそうで、これならAfterコロナでも引き続き「新しい旅行スタイル」として定着し、リアルツアー客獲得にも繋がるのではないだろうか。たとえばバーチャルで買い物に付き合ってくれた現地ガイドの知識が豊富だったので、実際にガイドしてもらいたいという指名ツアーなどが考えられる。今後は密になる団体ツアーよりもこうした、顧客のニーズに応えるプライベートツアーが主流になっていくと思われる。そのためにも旅行会社としては、各店舗に優秀な、スキルの高いスタッフを配置することが必要になるはずだ。



今後ニーズが高まる、総合旅行業務取扱管理者の国家資格取得コースを！

英語に関する唯一の国家資格が通訳案内士であるように、旅行業の唯一の国家資格が旅行業務取扱管理者である。旅行会社は各支店に必ず1人以上、この有資格者を置かなければいけないと旅行業法に規定されているため、旅行業への就職や起業を目指す場合は、この資格取得が非常に有利になる。

もちろん、資格がなくても旅行業の就職や起業はできるのだが、2005年に名称が旅行業務取扱「主任者」から管理者に変わったように、資格を持たないと管理職への昇進が厳しくなるだろうし、旅行業を始めるに際しては、国内だけでなく海外を含む総合旅行業務取扱管理者の資格を持たないと、海外への企画型ツアーが販売できない。そのため旅行会社の中には、有資格者に月1万円程度の手当を支給している所もあるようだ。

通訳案内士法の改正で、2018年度からは全国通訳案内士の資格を持たなくても有償で

	国内旅行業務取扱管理者試験	総合旅行業務取扱管理者試験
適用範囲	国内旅行のみ	国内+海外旅行
条件	特別な条件なし（誰でも受験可能）	
試験科目 ^{※1}	(1) 旅行業法 (2) 旅行業約款 (3) 国内旅行実務	(1) 旅行業法 (2) 旅行業約款 (3) 国内旅行実務 (4) 海外旅行実務
合格基準点	各科目とも6割以上の得点	各科目とも6割以上の得点
合格率	2019年度 39.1%	2018年度13.0%
試験地	全国9都道府県	全国8都道府県
費用 ^{※2}	5,800円	6,500円

ガイド業務ができるようになったが、逆に有資格者との力量の差が際立つことになり、有資格者にはオリンピックの有償通訳など重要な仕事が好待遇で回って来るようになった。おそらくコロナ後の旅行業界でも同様の事象が起こるだろう。つまり旅行会社のオンライン化で支店が相当数廃止され、資格を持った優秀な学生しか採用されなくなる。実際、毎年1回行われる旅行業務取扱管理者試験の受験者は学生の割合が多い。近年、中国人など外国人の受験者も多いようである。

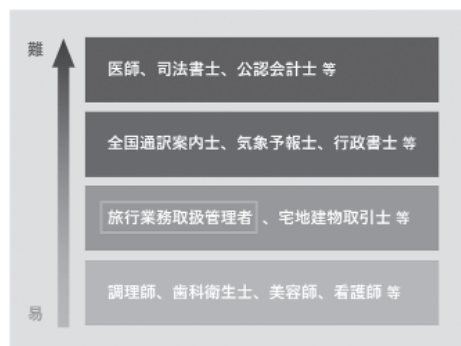
試験科目は国内と総合で異なるが、総合の場合は海外旅行実務が加わるため、航空運賃の複雑な計算や旅行案内の英文を読んで答える問題がある。ただし英語問題は50問中8問であり、難易度は英検で言えば2級～準1級程度なので、じっくり時間をかけ観光ビジネスの授業などで準備をすれば受からない試験ではない。

旅行業約款や国内旅行実務の試験には、ホテルなど宿泊に関するものや、観光地・世界遺産等の知識を問う問題も含まれるため、旅行業以外の業種に就職する場合も役立つはずである。

これまで旅行業やエアラインなどに人材を輩出してきた外国語学部でもぜひ、After コロナの新たな展開のために、国家資格の旅行業務取扱管理者取得を目指すコース、更には1人で開業できる通訳案内士の取得を目指す授業を採り入れてもらいたい。

2-2. 難易度

旅行業務取扱管理者は旅行業界唯一の国家資格です。他の国家資格と比べると普通程度の難易度であると言えます。



参考文献、ウェブサイト

・日本政府観光局 (2020) 「訪日外客数 (2020年7月推計値) ～7月：前年同月比99.9%減の3,800人～」 JNTO プレスリリース 2020年8月21日

https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/pdf/200821_monthly.pdf

・国土交通省観光庁 (2020) 「旅行・観光消費動向調査 2019年年間値 (確報)」観光庁プレスリリース 2020年4月30日

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001342441.pdf>

・森川天喜 (2020) 「GoTo トラベルの衝撃と「星野リゾート」の現状」東洋経済オンライン 2020年10月30日

<https://toyokeizai.net/articles/-/384972>

・休暇村婦恋鹿沢 WEB サイト

<https://www.qkamura.or.jp/kazawa/>

・星野リゾート BEB5 土浦 WEB サイト

<https://hoshinoresorts.com/ja/hotels/beb5tsuchiura/>

- 国土交通省 (2019) ナショナルサイクルルート
https://www.mlit.go.jp/road/bicycleuse/good-cycle-japan/national_cycle_route/index.html#about
- 五條市サイクリングフォトラリー (2019)
<http://gojo-cycling.com>
- 水車むら動力復活プロジェクト (2020)READYFOR
<https://readyfor.jp/projects/suishamura>
- Bloomberg(2020) “Covid-19 Could Cost 174 Million Tourism Jobs This Year”
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-10-30/covid-19-could-cost-174-million-tourism-jobs-this-year>
- 朝日新聞 (2020-10-31-1) 「G o T o トラベル延長へ 雇用助成金特例も 3次補正方針」朝日新聞デジタル、2020年10月31日
<https://digital.asahi.com/articles/DA3S14678326.html>
- 朝日新聞 (2020-10-31-2) 「J A L、最大2700億円赤字見通し 21年3月期国際線需要が消失」朝日新聞デジタル、2020年10月31日
<https://digital.asahi.com/articles/DA3S14678192.html>
- 外務省 (2020) 「国際的な人の往来再開に向けた段階的措置について」2020-10-30
https://www.mofa.go.jp/mofaj/ca/cp/page22_003380.html
- 時事通信社 (2020) 「ハワイ、旅行客の隔離免除 11月6日から日本発も」
<https://www.jiji.com/jc/article?k=2020102801078&g=int>
- 乗りものニュース (2020) 「JAL も実施 どこにも行かない遊覧チャーター」
<https://trafficnews.jp/post/100344>
- Asagei Biz(2020) 「出発地に引き返すフライトが大人気！」
<https://asagei.biz/excerpt/21123>
- TABIZINE(2020) 「今、安心して楽しめる旅行」とは？ HIS に聞く、コロナ時代の旅のスタイル
<https://tabizine.jp/2020/10/18/362570/>
- HIS(2020) 「オンライン体験」行った気になる世界一周バーチャルライブツアー
<https://activities.his-j.com/TourList/T0090/>
- 神田外語学院 (2020) 「旅行業務取扱管理者とは？資格概要～難易度・例題付き勉強法まで解説」
<https://www.kandagaigo.ac.jp/kifl/contents/travel-business-handling-manager-qualification>

