

外国人インバウンド客の急増とサイクルツーリズム振興 —国際イベント開催の経済効果とSDGsへの取り組み—

鈴木 克 義

Increasing Inbound Tourists and Cycle Tourism

Katsuyoshi SUZUKI

2019年11月8日受理

抄 録

東京オリンピック2020を前に開催されたラグビーワールドカップ2019は、日本中にラグビーブームを巻き起こし、静岡にも多くの外国人客が訪れた。予選のアイルランド戦での日本チームの勝利はShizuoka Shockという見出しと共に世界中に配信され、静岡の知名度を高めた。

オリンピックの自転車競技はロードレースのゴールが富士スピードウェイ、MTBが伊豆市のサイクルスポーツセンターで開かれ、静岡県東部には多くの観客が訪れる見込みである。これを機会に、サイクルツーリズムやグリーンツーリズムへの関心が高い欧米人やアジアからのインバウンド客、急増する清水港へのクルーズ客を案内して、茶畑や温泉、SLといった観光資源に恵まれた県中部を自転車で走ってもらおうという試みが、地元の自治体からの助成金を得て始まっている。

通訳案内士など、観光関連の職業を目指す外国語学部の学生にとっては、学んだ言語を実地で役立てる良い機会になりそうだ。

キーワード:インバウンド、サイクルツーリズム、グリーンツーリズム、通訳案内士、SDGs

インバウンド客の急増とその経済効果

訪日外国人客数は近年、飛躍的な伸びを見せており、2018年には大阪の地震や北海道の停電にも関わらず3千万人を突破、2019年には1月から9月までで2,442万人(JNTO推計値)、4%の伸び率なので、韓国人客の100万人近い落ち込みを中国人客がカバーし、さらに10月以降のワールドカップ特需も加わり、3,188万人に達した。2020年には東京オリンピック・パラリンピックに訪れる客で3,500万人を超えそうだ。

これは2003年に当時の小泉首相がビジットジャパン・キャンペーンを始め、「目標

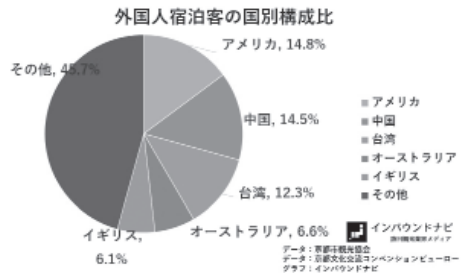
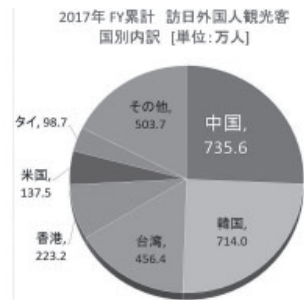
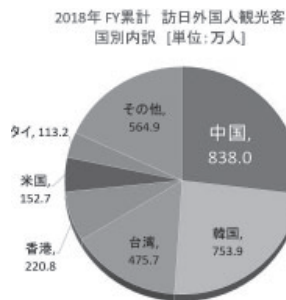
1,000万人」(当時の訪日客は500万人)と述べた時代と隔世の感がある。ちなみに訪日客が1,000万人を超えたのは2013年のことである。

元経済アナリストで、京都の美術工芸品修復会社代表取締役を務めるイギリス人、デービッド・アトキンソンの著書(2017)によると、世界の観光産業は2015年に全GDP総額の10%を突破したが日本ではまだ2%で、その差8%を埋めると、日本の2018年実質GDPが約536兆円なので、50兆円以上の外貨を観光産業が稼いでくれることになる。これは、日本の一般会計予算が100兆を超えたところなので、国家予算の半分に当たる大きな金額である。

そんなことが可能なのかというと、たとえば観光立国のフランスでは人口が6,281万人に対して2018年の観光客数が8,940万人で世界一、観光収入は674億ドルで(世界観光機関調べ)日本の1.6倍、人口が日本はフランスの約2倍なので、観光客数が今より4~5倍の1億数千万人、GDPの10%まで伸びても不思議ではない。

アトキンソンは近年の日本への外国人客の伸びは、円安による要因と結論づけるアナリストが多いが間違いで、それなら1990年代の円安の時期にも外国人客が訪れていたはずだが、この時期は年間300~400万人の入客数だったという。余談だが前回の東京オリンピックがあった1964年の訪日外客数はわずか35万人台、大阪万博があった1970年は85万人台である(法務省出入国管理統計)。この頃は1ドル360円の固定レートだったのだから超円安で、円安がインバウンドを増やす訳ではないことは明らかである。

それよりも近年の外国人客増加は、2013年のタイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムへのビザ発給要件の緩和、さらに2015年の中国人個人客への緩和で大きく伸びた。さらに2017年にはビザの有効期限の緩和、高所得者の滞在期間の延長などで、富裕層の滞在型旅行が増加した。2019年にも発給申請を電子化している。



実際、外国人を案内して富士山方面に行くと、英語以外の言語を耳にする機会が増えた。中国人客は緩和以前は訪日旅行客の国別で3位だったが、一躍1位に躍り出た。

中国と台湾、香港を合わせると、中国語圏で訪日客の約半分を占めていることが分かる。しかし中高年が中国語しか話さないのに対し、若年層は英語はもちろん、日本語を話す層も増えている印象である。

アトキンソンによると、観光収入を増やすには短期滞在が多いアジアからの旅行者よりも長期滞在型の欧米人、オーストラリア人などの観光客を増やすことが重要で、京都市内宿泊客の国別構成比を見ると、英米豪州の合計が中国勢とほぼ同数となっている。

静岡への外国人客の動向と清水港へのクルーズ船寄港

静岡へのインバウンド客といえば以前は、首都圏からの富士山観光、伊豆方面が中心だったが、2002年のFIFAワールドカップをきっかけに、前年袋井市に完成したエコスタジアムにサッカーの訪日応援客が訪れるようになり、2009年には牧之原に富士山静岡空港が完成して、国際線では韓国や中国、のちに台湾からの定期便も就航した。

2019年11月現在では韓国線がチェジュ航空の週3便、台湾線が週2便ある他、上海便と杭州便が毎日運行、他に寧波、南昌、煙台、西安など中国各地から定期便が乗り入れて、国際線ターミナルを拡張したほどである。これで空港直下を通る東海道新幹線に静岡空港駅ができれば、首都圏に1時間で行ける第三空港として機能することだろう。

なおチェジュ航空は韓国No.1のLCC（格安航空会社）であり、仁川空港まで片道1時間半、1万円以下で行けて世界中のエアラインと接続しているので、成田や関空まで時間と費用をかけて移動するより、欧米などへのアウトバウンド客には便利である。

静岡空港に降りる中国人客の急増で、以前は大型バスでそのまま首都圏に向かう団体客が多かったが、静岡県中西部でも藤枝市岡部の玉露の里などでは、玉露の呈茶を楽しみ、茶そばの昼食を取る個人客の姿も見られるようになった。SLや温泉が楽しめる大井川鐵道沿線も人気である。

もう1つ、静岡県内へのインバウンド客を増やした大きな要因が、清水港への大型クルーズ船の寄港である。

2013年までは飛鳥Ⅱやにっぽん丸など、国内のクルーズ船が年に数回訪れるだけで寄港時にはニュースになったものだが、2014年度にフォーレンダムやクリスタル・シンフォニーと



いった数万トン級の外国船が入り始め、セレブリティ・ミレニアムという9万トンの海外クルーズ船が複数回入港して、年間の客船入港数が12回になった。

さらに2015年度にはダイヤモンド・プリンセス、サファイア・プリンセスといったアメリカ・プリンセスクルーズ社の11万トン級大型船が入港し始め、1回の寄港で3千人の外国人クルーズ客と2千人の乗組員が上陸し、静岡観光に繰り出すという、これまで見られなかった事態が出現したのである。清水港の岸壁に長さ300メートル、11階建てのホテルが建ったような光景が見られるようになった。この年から中国人客のビザ緩和を受けて、クルーズ船の寄港地に上海や天津などが加わっている。

この傾向はその後も続き、2016年度には客船の入港が17回、2017年度には40回と倍増し、初入港も増えた。私が通訳案内士として学生と埠頭へ行くようになった2018年度には38回で、10万トン級の大型船が増え、団体の観光バスツアーに参加しない個人客を相手に、ドリームプラザや三保の松原など近所の案内をしたり、藤枝市から予算をもらってPRビデオを作り、アメリカ人客を玉露の里や岡部宿などに案内した。

大型クルーズ船の寄港が急増した要因としては、団塊の世代（アメリカではベビーブーマー）が定年退職し、お金と時間に余裕がある世代がゆっくりとした船の旅を楽しむようになったこと、大型船が増えてクルーズが以前ほど贅沢な旅ではなくなったこと（1週間ぐらいのクルーズなら、全食事付きで10万円を切るものもある。もちろん宿泊付き）、世界一周などという長期のクルーズではなく、飛行機で移動して短期間のクルーズを楽しむ傾向になってきたことなどが挙げられる。

実際に、私が案内したイギリス人の夫婦は、ご主人が現役の歯科医で、休暇を利用してイギリスから香港まで飛行機で移動し、香港からクルーズ船に乗って日本を何カ所か寄港して来たと言っていた。しかし大手旅行会社が各地で用意するお仕着せのバスツアーでは満足できず、私に横浜港からの東京観光を依頼してきた際には、「寺社仏閣の観光はなし、美術館もなし」という条件で、何を見たいのかと聞いたところ、「スクランブル交差点へ行きたい。しゃぶしゃぶも食べたい」とのことだったので、Suicaを持たせて電車で渋谷へ移動し、スクランブル交差点を3回渡って写真を撮り、すぐ横のビルにあるしゃぶしゃぶ食べ放題の店で1,580円のランチを食べ、そのボリュームと品数に大感激していた。

その後、メガドンキホーテで奥さまご希望のハローキティグッズを探すお手伝いをし、地下鉄で浅草に移動して食品サンプルの店にしばらく滞在、お土産を数点買い、お城など高いところに上りたいと言うので東京タワーの展望台に上り、東京の夕景を堪能してもらった。

このようにクルーズ船で日本へ来る個人客は、岸壁に着くやいなや大型バスに乗せられて名所旧跡に連れて行かれ、大手旅行社





お抱えのガイドから延々と徳川家の歴史を聞きたいわけではなく、何か変わった物を見て写真を撮り、美味しいものを食べ、特別な経験をしたいのである。

それにクルーズ船の主要な客層である高齢者は、身体が不自由な方も多く、バスツアーには参加できずにドリームプラザのマクドナルドで、所在なげにコーヒーを飲んでいる老カップルも目立つ。

そこで日の出埠頭で案内ボランティアをした学生の中には、90歳の高齢夫婦の奥さまの車椅子を押して観覧車に乗せ、富士山が綺麗に見えて感謝され、20ドルのチップをもらってきた者もいた。

これは大手旅行会社にはできない。

旅行会社の集客は窓口から空中戦へ

清水港で下船するクルーズ客の多くは、富士山観光を目的にしているのだが、オン・シーズンの春から秋にかけては必ずしも、富士山が綺麗に見えるとは限らない。そこでガイドが理不尽なお叱りを受けるわけだが、静岡で富士山に変わる観光地の決定版があるわけではない。2018年に完成した富士宮の富士山世界遺産センターや、三保松原駐車場にある「みほしるべ」では綺麗な富士山の映像が見られるが、本物にはかなわない。

加えて2019年度は、年間50回もクルーズ船の寄港があったにもかかわらず、プリンセス系を中心とした船会社が攻勢を強め、ほとんどの下船客をバスツアーに誘導したため、埠頭にブースを出してもほとんど個人客が集まらなくなっていた。

そこで静岡では2016年から清水港にブースを出し、個人客を対象にタクシーツアーを実施していたインバウンド専門の旅行会社（ランドオペレーター）の株式会社ローカルトラベルパートナーズでは、集客の中心を埠頭からウェブ上に移し、自社のウェブやブログだけでなく、提携しているフランスやイギリスなどの

船名	入港	出港	船名	出港	船名	船名
36	8:20 水	13:00 水	8:20 水	21:00 水	ダイヤモンド・プリンセス	徳山 横浜
37	8:30 水	9:00 水	8:30 水	14:00 水	セレブリティ・エシニアム	横浜 神戸
38	8:30 水	7:00 水	8:30 水	18:00 水	冠 丸・ラベールズ	横浜 新嘉坡
39	11:30 水	8:00 水	8:30 水	14:00 水	セレブリティ・エシニアム	横浜 広島
40	11:30 水	8:00 水	8:30 水	13:30 水	舞島Ⅱ	横浜 東京
41	11:30 水	8:00 水	8:30 水	14:00 水	冠 丸	横浜 東京
42	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
43	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
44	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
45	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
46	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
47	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
48	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
49	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
50	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
51	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
52	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
53	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
54	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
55	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
56	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
57	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
58	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
59	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
60	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
61	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
62	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
63	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
64	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
65	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
66	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
67	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
68	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
69	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
70	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
71	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
72	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
73	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
74	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
75	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
76	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
77	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
78	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
79	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影
80	11:30 水	15:00 水	11:30 水	16:00 水	船影 船影	船影 船影

2019年度後期の清水港客船入港情報

旅行会社からの紹介や、欧米人の旅行客がよく利用するトリップアドバイザーという口コミサイトに主戦場を移した。事前に寄港先の情報をリサーチするクルーズ客に働きかけ、自社のツアーに誘い込む作戦である。埠頭への出店では、スタッフの経費、弁当代などに経費がかかり、場合によっては赤字になるそうだ。

大手旅行会社も、昔は各都市の目抜き通りに支店の窓口を出していたが、現在ではやはりネットが主戦場になっており、近畿日本ツーリストや日本旅行など、静岡での窓口業務からは撤退した業者も多い。HIS など、格安航空券や格安ツアーを売っていた会社もほぼネット上に移行し、LCC の航空券などは航空会社のサイトが一番安く、宿泊先も Booking.com や Airbnb といった格安サイトが台頭してきたため、今後の旅行会社は昔のような大学生の人気就職先ではなくなるかもしれない。

茶畑とグリーンツーリズム+サイクルツーリズム

2018 年度に藤枝市企画政策課の公募で外部資金を獲得し、外国人インバウンド客対象の英語プロモーションビデオ制作と、清水港からのお試しツアーを催行した経験から、静岡県中部で富士山に対抗する魅力はやはりお茶（とくに玉露と有機茶）、それに手つかずの里山の自然だという結論に達した。

農家民宿や古民家ゲストハウスなどを拠点にした、農業体験ができるグリーンツーリズムは全国で広がっているが、英語や中国語対応でお茶摘みや手揉み体験ができ、さらに茶畑の間を自転車で走り抜ける体験ができる場所はそう多くないと思われるため、2019 年度の公募ではサイクルツーリズムの振興を研究テーマにしたところ、また外部資金を獲得することができた。

とりあえずは英語と中国語版のツーリングマップ作成と、将来の「ツール・ド・フジエダ」国際ロードレース大会開催に向けてのフィジビリティ調査を目下行っており、国内で30年以上、ジャパンカップというロードレースを毎年主催している宇都宮市に学生を連れて、視察旅行を実施することができた。



宇都宮では10月下旬の週末にジャパンカップを催行しており、土曜日には午後から市街地を周回するクリテリウム、日曜日には郊外の1周10キロのコースを14周するロードレースが行われる。2019年大会ではツール・ド・フランスにも出場する有名外国人選手や、日本人のオリンピック代表選手も参加して、ハイレベルなレースが繰り広げられた。

宇都宮市は人口が約50万人の中核市で、県庁所在地としては静岡市よりも規模が小さいが、ジャパンカップという世界的なサイクルレースを開催中の週末は、多くの人が市街地に集まり、活気が感じられた。日曜日のロードレースは市民総出のお祭り

という感じで、コース沿道には市民ボランティアや観客、模擬店が出店して、この年1回のイベントを心から楽しんでいる様子が見られた。大会期間中は世界中から選手や観客が訪れるため、宿泊先の確保が難しく、直前に予約した私たちは、結局クルマで1時間ほど離れた日光市内に泊まることになった。飲食店等の賑わいを見ても、サイクルツーリズムでかなりの経済効果がもたらされているようだ。



宇都宮市観光交流課も2016年のジャパンカップ開催による経済効果を28億4500万円と試算しており(2017)、予算規模2,000億円ほどの自治体にとっては大きな金額だ。

宇都宮市自身も宇都宮ブリッツェンというロードレースのプロチームを持っており、MERIDAのロードバイクでジャパンカップをはじめ、主に国内のロードレースに出場している。

藤枝市は人口が約14万人の地方都市だが、県中部では静岡市に次いで人口が多く、焼津市の14万、島田市の10万人など大井川周辺の自治体を合わせれば中核市レベルの規模を持ち、Jリーグにも多くの名選手を輩出したサッカーのまちとして知られている。藤枝MYFCというJ3サッカーチームも持っていることで、スポーツイベントの開催やスポーツチームの所有実績はある。市内各所に電動アシスト自転車のシェアサイクルステーションが設けられ、安価で借りられ、別のステーションで乗り捨てもできる。

藤枝市観光協会長を務める江崎新聞店社長・江崎晴城氏は、2年ほど前から自転車イベントによるまちづくり、サイクルツーリズムを思い描いていたようで、2018年にはGIANTやMERIDAなど、スポーツバイクメーカーの集積地でお茶の生産地でもある、台湾を訪れている。岡部や瀬戸谷など、市内の里山地区がほぼ茶畑で覆われている藤枝は、グリーンツーリズムとサイクルツーリズムを同時に体験できる適地と言える。

すでに瀬戸谷地区の入口に最近オープンした杵塚茶園の農家民宿「椿邸」には、ピアンキなどのスポーツバイクが2台置いてあり、宿泊客が茶畑ツーリングを楽しめると同時に、CycleTripやAirbnbといったアプリを通じて、自転車単体でも貸し出したり、学生によるガイドツアーも申し込めるようになっていて、グリーン&サイクルツーリズムの拠点になっている。

2019年度には実は、お隣の島田市からもサイクルツーリズム振興の研究で外部資金を



もらっており、大井川鐵道の冬枯れ対策を課題に、沿線の農家民宿やゲストハウスにスポーツバイクを置かせてもらってチェックポイントとし、サイクリング・フォトラリーのようなイベントを継続的に実施しようと計画している。

これはロードレースやクリテリウムのような一過性のイベントではなく、奈良県五條市などの里山で実施されているもので、1カ月ほどの期間を定めて、いつ来てもよし、何日かけて回ってもよく、指定されたポイントで写真を撮ってインスタグラムなどSNSにアップし、賞を獲得するコンテストである。

来客が1日に集中することがないため、長期にわたって集客や宿泊が見込め、フォトラリー終了後もインスタを見て来日が見込めるので、経済効果が長続きするイベントとなっている。藤枝から島田市は隣同士で、ロードバイク乗りなら数十キロのツーリングは軽くこなせるし、大井川鐵道沿いには温泉や吊り橋、SLといった観光資源が豊富なため、フォトラリーの相互乗り入れは、相乗効果をもたらすものと期待している。

平成29年 2月27日
経済部 観光交流課

2016ジャパンカップサイクルロードレースの経済波及効果について

1 分析の方法

「平成17年宇都宮市産業連関表（38部門表）」を用いて、経済波及効果を試算する。

2 前提条件

① 観戦者

- 135,000人（クリテリウム・ロードレース合計）
 - ・宿泊客 51,630人（うち、市内宿泊客25,000人）
 - ・日帰り客 83,370人

② 消費額

観戦者アンケート調査（標本数1,629本）をもとに、宿泊費、交通費、飲食費、土産代等の1人あたりの平均消費額を算出し、観戦者消費額を試算

3 分析の結果

2016ジャパンカップサイクルロードレースにおける経済波及効果額

28億4千5百万円

<内 訳>

- ①直接効果 18億1千4百万円：消費や投資により新たに必要となる需要（新規需要）を満たすために生み出される生産やサービスの額
- ②1次効果 5億5千6百万円：直接効果を生み出すために原材料の取引を通じて、関連する他の産業にも波及する生産やサービスの額
- ③2次効果 4億6千2百万円：直接効果、1次効果により生じた雇用者所得が、消費支出となって新たに需要を生み、波及する生産やサービスの額

【参考】過去3年の経済効果と観戦客数

	経済効果	観戦客数
平成25年度	15億1千 万円	100,000人
平成26年度	16億1千3百万円	121,000人
平成27年度	15億9千 万円	125,000人

宇都宮市経済部観光交流課による、ジャパンカップ開催の経済効果（2017）

自治体による SDGs への取り組みとサイクルツーリズム

近年よく耳にする SDGs とは、外務省のウェブサイトによると (2019)、持続可能な開発目標 (SDGs) とは、2001 年に策定されたミレニアム開発目標 (MDGs) の後継として、2015 年 9 月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」にて記載された 2016 年から 2030 年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための 17 のゴール・169 のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。

とのことで、具体的には人権、平等、平和といったこれまでのキーワードに加え、地球環境の維持、気候変動への対策といった目標が加えられており、日本政府はもちろん、地方自治体レベルでの対応も求められている。

これは国連主導で開発されたカリキュラム、国際バカロレア IB-PYP の探究の単元、Units of Inquiry の 1 つ、Sharing the Planet (地球の共有) とも共通点が感じられる。欧米諸国では既に、自動車のカタログに CO₂ 排出量が明記されているし、ドイツ車やスウェーデンのボルボなど自動車メーカーは、CO₂ を出さない EV やハイブリッドの PHEV への移行を積極的に進めている。

デンマークの市街地などでは自転車専用の車線が各道路に整備されており、通勤や通学に自転車を利用する市民が多いため、歩行者が自転車レーンを歩いていると注意されるほどである。日本でも最近、路面に青いペイントで自転車レーンが表示されている道路が増えたが、これも自治体による SDGs への取り組みの一環である。

地方の里山では人口の減少に伴い、路線バスが廃止されたり、大幅に減便されている地域が多く、グリーンツーリズムを導入しようにもそこまで行く交通手段が問題になるが、軽量のスポーツバイクや電動アシスト自転車だと多少の坂道でも問題なく走れるため、グリーンツーリズムと自転車は親和性が高い。最近では NHK WORLD-JAPAN でも Cycle Around Japan (2019) という番組を放送しており、インバウンドのサイクリストを日本の地方に呼び込もうとしている。ここでは人気のしまなみ海道を始め、静岡の茶畑を走って縁側カフェでお茶を飲む外国人ライダーの映像も放送された。

島田市では「大井川流域サイクルツーリズム協議会」(2019) を立ち上げ、事務局を島田市観光協会に置いている。すでに大井川や SL で人気の大井川鉄道沿いに 4 つのツーリングコースを設定して、パンフレットやウェブに掲載している。現在、これを英語化、中国語化して外国語学部の学生によるガイドツーリングを行おうというプロジェクトが進んでいる。

静岡市のインバウンド旅行会社、ローカル



トラベルパートナーズ（2019）もフランスやドイツなどヨーロッパからの個人旅行者を中心に、サイクリングツアーの引き合いが多く、事務所に常時数台のスポーツバイクとヘルメットを用意して茶畑サイクリングや、地元のサイクリンググループと連携したツーリングなどを積極的に行っている。

英米語学科の学生もここのブログ作成や、メールによる海外からの問合せへの返信などのお手伝いをさせてもらっているが、正確な英語力と迅速な対応が要求され、学校で学ぶ英語とプロが使う英語との格差を日々、実感しているようである。

今後の課題と「国際ツーリズム学科」開設の必要性

「オーバーツーリズム」という言葉が最近、マスメディアにしばしば登場するようになり、京都などの人気観光地にインバウンド客が殺到する弊害が指摘されるようになってきた。2020年の東京オリンピック、2025年の大阪万国博覧会の際には更なる外国人客が訪れ、東京～京都～大阪のいわゆるゴールデンルートでは、宿泊先が確保できない事態も予想される。

外国人客の多くはこのゴールデンルートを、新幹線も使える JR レールパスを利用して移動するが、このルートの中間であって途中下車しやすく、気候も温暖で多くの観光地を備えた静岡は、今後のインバウンド客の滞在先として、ポテンシャルが高い。

これまでは Mt. Fuji の圧倒的な知名度のお陰で観光客は東部に集中していたが、今後はラグビーワールドカップで世界的に発信された Shizuoka やエコパを検索した客が、グリーンツーリズムとサイクルツーリズムの聖地である静岡中部に訪れることだろう。

ところがまだまだ、こうした外国人客を英語や中国語でもてなし、案内できる人材が静岡では圧倒的に少ない。清水港の埠頭から大型バスで富士山や東照宮に向かう通訳案内士も、そのほとんどが首都圏から派遣されている。

通訳案内士法の改正で、2018年度からは全国通訳案内士の資格を持たなくても有償で案内業務ができるようになったが、この市場に無資格者が多く参入してきたため逆に、有資格者との力量の差が際立つことになった。2019年から始まったゲイクルーズなど、お金を落としてくれるが配慮が必要な客には、経験の浅いガイドより通訳案内士に仕事が回って来るようになった。LGBT への対応も自治体が取り組むべき SDGs の課題に含まれており、静岡市では初めて、観光業関係者を集めて事前の講習会を行った。

このように専門化、高度化するツーリズム関連のエキスパートを育成するため、静岡県立大学では 2019 年度から、経営情報学部の中に観光マネジメント専攻を設け、国際観光論、観光まちづくり論、ふじのくに学（富士山、お茶）等を履修させている。

旅行業やエアライン業界などに人材を輩出してきた外国語学部でも、急増するインバウンド対応の人材を育成する「国際ツーリズム学科」をぜひ設置してもらいたい。

参考文献、ウェブサイト

- デービッド・アトキンソン（2017）「新・観光立国論【実践編】世界一訪れたい日本のつくりかた」東洋経済新報社、2017年7月
- 地域ブランディング研究所（2019）「訪日外国人 2018年は3,119万人！（前年比+8.7%）トップは中国」
<https://chibra.co.jp/taiken/jnto-2018year-repo/>
- 清水港客船誘致委員会（2019）入出港情報
<http://www.shimizu-port.jp/shipinfo.html>
- 宇都宮市経済部観光交流課（2017）「2016 ジャパンカップサイクルロードレースの経済波及効果について」
https://www.city.utsunomiya.tochigi.jp/_res/projects/default_project/page_001/013/606/1702.06.pdf
- 外務省（2019）「SDGs とは？」
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html>
- NHK（2019）CYCLE AROUND JAPAN
<https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/tv/cycle/>
- 島田市観光協会（2019）情報誌 RIDE Oigawa
http://shimada-ta.jp/_file/pamphlet/5c087f4cb21cdafile.pdf
- 株式会社ローカルトラベルパートナーズ（2019）
<http://www.shizuoka-tour.com>
- 静岡県立大学（2019）経営情報学部科目一覧
<https://mi.u-shizuoka-ken.ac.jp/cont/ai/classall/>